

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Бізнес курс англійської мови C1+»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	B11 Філологія Мова і література (англійська). Переклад
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма – 120 год. (практичні – 24 год.) Заочна форма – 120 год. (практичні – 10 год.)
Мова викладання	Англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Англійської філології
Автор ОК	Старший викладач кафедри англійської філології Даркевич Олена Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для студентів факультету іноземної філології. Рівень володіння англійською мовою не нижче, ніж B2
Що буде вивчатися	У межах курсу ви: • підвищите рівень володіння англійською мовою; • ознайомитесь з різними аспектами бізнесу та управління і вивчите важливу лексику та терміни, що використовуються у бізнес-середовищі; • навчитесь складати ділові листи, електронні повідомлення, звіти та інші документи, які використовуються у бізнес-кореспонденції; • розвинете навички спілкування у професійному середовищі, включаючи вміння проводити презентації, участь у ділових зустрічах і переговорах та взаємодії з колегами та клієнтами; • вивчите стратегії ефективної міжкультурної комунікації; • вдосконалисте універсальні навички (transferable skills), які можуть бути

	застосовані в різних сферах діяльності впродовж життя для вашого особистісного та професійного розвитку.
Чому це цікаво/треба вивчати	В епоху глобальної інтеграції знання іноземних мов, зокрема англійської, стало не лише необхідною умовою ефективної комунікації, а й інструментом для покращення рівня життя шляхом отримання престижної освіти та в подальшому – високооплачуваної роботи. • <i>Розширення кар'єрних можливостей:</i> Багато міжнародних компаній та організацій вимагають від своїх працівників високого рівня англійської мови. Володіння бізнес-англійською дозволить вам конкурувати на ринку праці і виявити свої таланти у міжнародному бізнесі. • <i>Ефективна комунікація:</i> Англійська мова є мовою міжнародного бізнесу і використовується для комунікації з партнерами, клієнтами та колегами з різних країн. Вивчення бізнес-англійської допоможе вам впевнено й чітко висловлювати свої думки, розуміти та відповідати на професійні запити та вести ефективну бізнес-кореспонденцію. • <i>Розуміння міжнародного бізнесу:</i> Вивчення бізнес-англійської мови допоможе вам опанувати важливу бізнес-лексику та термінологію, що використовується у міжнародному бізнесі. Ви зможете краще розуміти і аналізувати міжнародні ринки, фінансові показники, маркетингові стратегії та інші аспекти глобального бізнесу. Знання бізнес-англійської – це крок назустріч реалізації ваших амбіцій та здійсненню ваших мрій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після закінчення курсу ви зможете: • ефективно висловлювати свої думки, вести переговори, презентації та професійну кореспонденцію;

	• розуміти і використовувати терміни, пов'язані з менеджментом, фінансами, маркетингом та іншими аспектами бізнесу; • будувати успішні міжнародні відносини враховуючи культурні особливості та бізнес-етикет різних країн; • підвищити ваші шанси на отримання роботи, кар'єрного зростання та гідної заробітної плати.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Набуті знання й уміння (компетентності) в бізнес-англійській можна використовувати для • спілкування з іноземними колегами, керівництвом та клієнтами; • висловлювання своїх ідей, думок та пропозицій, а також розуміння інструкції та завдань, отримання й надавання звітів, проведення презентацій, переговорів та ділових зустрічей; • розширення співпраці з іноземними партнерами; • розуміння професійної літератури, досліджень, вебінарів та інших ресурсів відповідно до вашої сфери діяльності; • здійснення усного і письмового перекладу у сфері ділового спілкування.
Інформаційне забезпечення	Силабус дисципліни, навчально-методичні матеріали (підручник; мультимедійні засоби: відео, аудіо-подкасти, презентації PPT; інтернет-ресурси)